Сбор требований для проекта по изучению спроса на товар может включать в себя следующие шаги:

1. Определение целей и ожидаемых результатов проекта. Определить, какой товар наиболее востребован на рынке, кто является целевой аудиторией для этого товара и какие маркетинговые стратегии будут наиболее эффективны для его продвижения.
2. Определение методологии исследования. Может включать в себя определение типа исследования (например, качественное или количественное), выбор методов сбора данных (например, опросы, фокус-группы, анализ статистических данных) и определение размера выборки.
3. Определение области исследования.
4. Определение целевой аудитории. Определить кто является целевой аудиторией, чтобы определить, какие методы исследования и какие вопросы следует задавать.
5. Определение вопросов для исследования. Вопросы должны быть конкретными и направленными на получение информации, которая будет полезна для достижения целей.
6. Определение способа сбора данных. Может включать в себя выбор онлайн-опросов, телефонных опросов, опросов в социальных сетях, фокус-групп, анализ данных о продажах или других источников.
7. Оценка рисков и препятствий. Важно оценить возможные риски, такие как низкий уровень участия в исследовании или неправильное формулирование вопросов.
8. Определение бюджета и сроков проекта. Вам необходимо знать, сколько времени и денег понадобится для сбора данных, анализа результатов и формулирования рекомендаций.
9. Определение команды проекта. Вам может понадобиться нанять профессионального исследователя или составить команду из внутренних сотрудников.
10. Определение способа представления результатов. Можно рассмотреть различные варианты представления результатов, такие как графики, таблицы, диаграммы, отчеты и т.д.
11. Планирование анализа данных. Определить какие методы анализа данных будут использоваться для получения ответов на вопросы. Например, можно использовать статистический анализ, кластерный анализ или другие методы.
12. Оценка результатов. Оценка результатов исследования поможет определить, насколько точно были достигнуты цели проекта.
13. Подготовка рекомендаций. На основе результатов исследования можно сформулировать рекомендации для целевой аудитории. Например, можно предложить определенные маркетинговые стратегии, которые помогут увеличить спрос на товар.
14. Контроль качества. Важно контролировать качество всего проекта, чтобы убедиться, что результаты достигаются с высокой точностью и согласно требованиям проекта.
15. Согласование результатов с заинтересованными сторонами. После завершения проекта можно поделиться результатами с заинтересованными сторонами, такими как управляющие или руководители отделов, чтобы обсудить рекомендации и принять решения о дальнейших действиях.
16. Проект «Изучение спроса на товар»
    1. Изучение потребностей пользователей
       1. Опрос пользователей
          1. Разработка вопросов
          2. Подготовка опросной формы
          3. Проведение опроса
          4. Анализ результатов опроса
          5. Подготовка отчетов по результатами опроса
       2. Извлечение данных из базы данных
       3. Обработка данных
    2. Разработка приложения
       1. Проектирование базы данных
          1. Определение структуры базы данных
          2. Разработка схемы базы данных
             1. Определение связей
             2. Разработка модели данных
          3. Создание базы данных
          4. Заполнение базы данных
       2. Разработка функционала приложения
          1. Разработка основных функций
             1. Функция поиска товаров
             2. Функция сравнения товаров
             3. Функция добавления товаров в избранное
          2. Разработка дополнительных функций
             1. Функция отслеживания цен и скидок
             2. Функция добавления отзывов и рейтингов
          3. Разработка интерфейса пользователя
             1. Проектирование элементов управления
             2. Разработка дизайна
             3. Оптимизация интерфейса для разных устройств
          4. Разработка архитектуры приложения
             1. Выбор платформы и языка программирования
             2. Проектирование и настройка базы данных
             3. Написание программного кода
          5. Разработка документации
             1. Создание пользовательской документации
             2. Создание технической документации
             3. Подготовка инструкций по установке и настройке приложения
       3. Разработка интерфейса
          1. Определение функциональных требований к интерфейсу
          2. Проектирование пользовательского интерфейса
          3. Разработка дизайна и визуального оформления
          4. Разработка клиентской части интерфейса
          5. Разработка серверной части интерфейса
          6. Интеграция интерфейса с базой данных
       4. Тестирование функционала
          1. Раунд 1
          2. Раунд 2
          3. Раунд 3
          4. Выходное тестирование
    3. Ввод в эксплуатацию
       1. Развертывание и настройка прикладного ПО
       2. Акт передачи системы в эксплуатацию
       3. Поддержка и обслуживание приложения
    4. Сопровождение системы в период эксплуатации

Расписание:

Проект «Изучение спроса на товар»

1.1. Изучение потребностей пользователей – 12 дней.

1.1.1. Опрос пользователей – 10 дней.

1.1.1.1. Разработка вопросов – 1 день. Задача на данном этапе составить опросник с небольшим количеством простых вопросов для небольшой аудитории, в таком случае разработка вопросов может занять всего несколько часов.

1.1.1.2. Подготовка опросной формы – 4 часа. Процесс отсеивания вопросов не занимает много времени, а сайты, ориентированные на создание опросов, предоставляют функционал, позволяющий в течение пару минут создать свой собственный опрос. Примеры сайтов по созданию опросных форм: Google Forms, Яндекс.Взгляд, Survey Monkey.

1.1.1.3. Проведение опроса – 3 дня. Данное количество дней было выбрано для охвата как можно большего количества людей, прошедших опрос.

1.1.1.4. Анализ результатов опроса – 2 дня. В этот период анализируются полученные данные и делаются выводы о потребностях пользователей. Для выполнения качественного анализа и последующего вывода, потребуется как минимум два день.

1.1.1.5. Подготовка отчетов по результатам опроса – 2 дня. Написание готового отчета, содержащего результаты опроса и рекомендации для дальнейшей разработки приложения займет пару дней.

1.1.2. Извлечение данных из базы данных – 6 часов. Извлечение данных из базы данных является недлительным процессом.

1.1.3. Обработка данных – 6 часов. В этот период производится обработка данных, полученных в результате опроса, чтобы использовать их для разработки функционала приложения.

1.2. Разработка функционала приложения

1.2.1. Проектирование базы данных – 4 дня.

1.2.1.1. Определение структуры базы данных – 2 дня. В этот период определяется структура базы данных для приложения.

1.2.1.2. Разработка схемы базы данных

1.2.1.2.1. Определение связей – 2 часа. В этот период определяются связи между таблицами базы данных.

1.2.1.2.2. Разработка модели данных – 3 часа. В этот период разрабатывается модель данных, которая отражает структуру и характеристики базы данных для приложения.

1.2.1.3. Создание базы данных – 1 день. В этот период разрабатывается схема интерфейсов для приложения, определяются элементы управления и их взаимодействие.

1.2.1.4. Заполнение базы данных – 2 дня.

1.2.2. Разработка интерфейса – 17 дней.

1.2.2.1. Определение функциональных требований к интерфейсу – 3 дня. В этот период разрабатывается модуль авторизации, который обеспечивает безопасный доступ пользователей к приложению.

1.2.2.2. Проектирование пользовательского интерфейса - 3 дня. В этот период разрабатывается модуль, который позволяет пользователям работать с данными, сохраненными в базе данных.

1.2.2.3. Разработка дизайна и визуального оформления – 3 дня. В этот период разрабатывается модуль, который отображает данные пользователю в удобном виде.

1.2.2.4. Разработка клиентской части интерфейса – 4 дня. Этот срок определяет период времени, в течение которого команда разработчиков должна создать клиентскую часть интерфейса приложения.

1.2.2.5. Разработка серверной части интерфейса – 3 дня. Этот срок определяет период времени, в течение которого команда разработчиков должна создать серверную часть интерфейса приложения.

1.2.2.6. Интеграция интерфейса с базой данных – 1 день. Этот срок определяет период времени, в течение которого команда разработчиков должна связать интерфейс приложения с базой данных.

1.2.3. Разработка функционала приложения

1.2.3.1. Разработка основных функций

1.2.3.1.1. Разработка функции поиска товаров: 3 дня.

Этот пункт указывает, что разработка функции поиска товаров должна быть завершена в период с 31 марта по 1 апреля.

1.2.3.1.2. Разработка функции сравнения товаров: 3 дня.

Этот пункт указывает, что разработка функции сравнения товаров должна быть завершена в период с 1 по 2 апреля.

1.2.3.1.3. Разработка функции добавления товаров в избранное: 1 день.

Этот пункт указывает, что разработка функции добавления товаров в избранное должна быть завершена 3 апреля.

1.2.3.2.1. Разработка функции отслеживания цен и скидок: 1 день.

Этот пункт указывает, что разработка функции отслеживания цен и скидок должна быть завершена 4 апреля.

1.2.3.2.2. Разработка функции добавления отзывов и рейтингов: 2 дня.

Этот пункт указывает, что разработка функции добавления отзывов и рейтингов должна быть завершена 4 апреля.

1.2.3.3.1. Проектирование элементов управления: 2 дня.

Этот пункт указывает, что проектирование элементов управления должно быть завершено 5 апреля.

1.2.3.3.2. Разработка дизайна: 5 дней. Этот пункт указывает, что разработка дизайна должна быть завершена в период с 5 по 6 апреля.

1.2.3.3.3. Оптимизация интерфейса для разных устройств: 5 дней.

Этот пункт указывает, что оптимизация интерфейса для разных устройств должна быть завершена 6 апреля.

1.2.3.4.1. Выбор платформы и языка программирования: 4 часа.

Этот пункт указывает, что выбор платформы и языка программирования должен быть завершен в период с 6 по 7 апреля.

1.2.3.4.2. Проектирование и настройка базы данных: 3 дня.

Этот пункт указывает, что проектирование и настройка базы данных должны быть завершены в период с 8 по 10 апреля. В этот период будет определено, как будут храниться данные приложения, какие таблицы и поля нужны в базе данных, какие связи между таблицами будут использоваться и т.д.

1.2.3.4.3. Написание программного кода: 10 дней.

Этот пункт указывает, что написание программного кода должно быть завершено в период с 11 по 30 апреля. За этот период разработчики должны написать весь код приложения, включая функции, модели, контроллеры, представления, обработчики ошибок и т.д.

1.2.3.5.1. Создание пользовательской документации: 4 дня.

Этот пункт указывает, что создание пользовательской документации должно быть завершено в период с 26 по 28 апреля. В этот период будет создана документация для пользователей, которая будет содержать инструкции по использованию приложения, его функциональность, требования к устройствам, на которых можно использовать приложение, и т.д.

1.2.3.5.2. Создание технической документации: 4 дня.

Этот пункт указывает, что создание технической документации должно быть завершено в период с 29 по 30 апреля. В этот период будет создана документация для разработчиков, которая будет содержать информацию о коде приложения, его структуре, архитектуре, использованных технологиях и т.д.

1.2.3.5.3. Подготовка инструкций по установке и настройке приложения: 2 дня.

Этот пункт указывает, что подготовка инструкций по установке и настройке приложения должна быть завершена 1 мая. В этот период будет создана инструкция для пользователей, которая будет содержать информацию о том, как установить и настроить приложение на устройстве.

1.2.4.1. Раунд 1 тестирования функционала: 3 дня. Этот пункт указывает, что первый раунд тестирования функционала должен быть завершен в период с 21 по 23 апреля.

1.2.4.2. Раунд 2 тестирования функционала: 3 дня.

1.2.4.3. Раунд 3 тестирования функционала: 3 дня.

1.2.4.4. Выходное тестирование: 3 дня.

1.3.1. Развертывание и настройка прикладного ПО: 1 день.

1.3.2. Акт передачи системы в эксплуатацию: 5 дней.

1.3.3. Поддержка и обслуживание приложения.1

1.4. Сопровождение системы в период эксплуатации.